

全国からプロが集う日本最大級のリフォームイベント
主催：リフォーム産業新聞社

リフォーム産業フェア

2018 東京ビッグサイト
西1・2ホール

7/17 TUE - 18 WED
10:00 - 17:00

同時開催

ビル・マンション
メンテナンス展

店舗・商業施設
リニューアル展

ホテル&旅館改装展

オフィス空間
リノベーション展

入場無料



招待状

〔開催概要〕

名 称 / **リフォーム産業フェア2018**

〈同時開催〉ビル・マンションメンテナンス展、店舗・商業施設リニューアル展、ホテル&旅館改装展、オフィス空間リノベーション展

開 催 日 時 / 2018年7月17日(火)・18日(水) 10:00~17:00

開 催 会 場 / 東京ビッグサイト 西1・2ホール

入 場 料 金 / 無料

来 場 対 象 者 / リフォーム業者、工務店、ハウスメーカー、設計インテリア事務所、専門工務会社、ゼネコン、デベロッパー、不動産会社、
不動産オーナー、商社・流通会社、住宅設備・建材メーカー等

出 展 企 業 数 / 400社500小間

来 場 予 定 数 / 登録来場者数1万2000人 / 入場ゲートカウンター数2万7000人



リフォーム産業フェア
公式Facebookページで
随時情報発信中!!

いいね!



後援／独立行政法人住宅金融支援機構、公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センター、公益社団法人日本建築家協会、公益社団法人日本建築士会連合会、一般財団法人経済調査会、一般財団法人建材試験センター、一般財団法人建築環境・省エネルギー機構、一般財団法人住宅金融普及協会、一般財団法人住宅産業研修財団、一般財団法人住宅生産振興財団、一般財団法人住まいづくりナビセンター、一般財団法人日本建築センター、一般財団法人日本建築防災協会、一般財団法人ベターリビング、一般社団法人関東しるあり対策協会、一般社団法人JBN・全国工務店協会、一般社団法人住宅生活リフォーム推進協会、一般社団法人住宅生産団体連合会、一般社団法人住宅性能評価・表示協会、一般社団法人住宅リフォーム推進協議会、一般社団法人住宅履歴情報蓄積・活用推進協議会、一般社団法人全建総連リフォーム協会、一般社団法人全国古民家再生協会、一般社団法人全国住宅産業協会、一般社団法人全国中小建築工事業団体連合会、一般社団法人全日本瓦工事業連盟、一般社団法人日本ガス協会、一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会、一般社団法人日本建築学会、一般社団法人日本建築士事務所協会連合会、一般社団法人日本サッシ協会、一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会、一般社団法人日本ツーバイフォー建築協会、一般社団法人日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、一般社団法人日本木造住宅産業協会、一般社団法人プレハブ建築協会、一般社団法人ベターライフリフォーム協会、一般社団法人マンション計画修繕施工協会、一般社団法人マンションリフォーム推進協議会、一般社団法人リノベーション住宅推進協議会、一般社団法人リビングアメニティ協会、一般社団法人リフォームパートナー協議会、NPO法人建築技術支援協会、板硝子協会、硝子繊維協会、キッチン・バス工業会、全国建設労働組合連合会、日本LPガス団体協議会、日本木造住宅耐震補強事業者協同組合

事前にご購入ください。

リフォームブックス



より購入できます。



スキルアップセミナー

対象 営業・販売 技術・設計 大工・職人 総務・経理

現場で役に立つノウハウを公開！

7/17(火) セミナー B 会場	7/17(火) セミナー C 会場
4 工務店経営 新築戸建てだけでは生き残れない 17億円地場ビルダーの新築・ リフォーム・木造施設の3本柱戦略  相羽建設 代表取締役社長 相羽健太郎	クリニック×リノベ リフォームでクリニックが変わる！ 患者が集まる医療施設の改修事例120件から 厳選したポイントを大公開！  メディカルデザイン 代表取締役 水口真理子
9 地域密着経営 創業30年目で前期36%増収！ 8.6億円を達成したキタセツ流 リフォーム経営術を全公開  キタセツ 代表取締役社長 北川拓	空き家×リノベ 利益が出なきゃ空き家活用じゃない！ 寂れた商家街を年商4億8500万円の 人気スポットに変えた手法を紹介  まちづくり長野 常務取締役 越原照夫
14 囲い込み戦略 「顧客囲い込み」戦略で リフォーム売り上げ81億円！ 280万超のユーザーを獲得した仕組みと リフォーム営業戦略を公開  TOKAI 東京本社ライフソリューション本部 エネルギー事業部リフォーム営業部 部長 小野寺英之	住宅業界の未来像 キーパーソンセミナー「住宅業界の古い風習に物申す」 ダンドリワークス 代表取締役 加賀川宏介 ベツタイ 取締役COO/CMO 林哲平 9 CEO/クリエイティブディレクター 久田カズオ GATECHNOLIGIES 執行役員 川崎純一郎 リノベる 代表取締役 山下智弘 クラスコ 社長 小村典弘 SOUSEI 代表取締役 乃村一政 SUUMOリフォーム 編集長 福澤佳恵
19 市場動向 リフォーム業界は伸びるのか？ マーケットの最新動向と 「これから」を解説  リフォーム産業新聞 編集長 金子裕介	賃貸×リノベ 入居率改善の救世主は猫！ 築30年超でも家賃30%引き上げた 「猫共生型賃貸住宅」の作り方教えます。  クラシワ 代表取締役社長 杉浦雅弘
24 プランニング 年間40件超の設計依頼が殺到！ 次々と不動産を蘇らせる 人気建築士が語るリノベ設計術  タムタムデザイン 代表取締役 田村辰一朗	リフォーム基礎情報 「長寿命化リフォーム」と 「住宅リフォームの減税制度」について  アーキ・キューブ(住宅リフォーム推進協議会 講師) 代表取締役 大石佳知

7/17(火) セミナー D 会場
5 提案力アップ イメージが伝わる！ 笑顔と感動が生まれる！ スケッチセールス教室  つなく 代表 鎌田雅春
10 働き方改革 残業・休日出勤を減らして結果を出した 営業たちに聞く。今すぐ実践できて 効果抜群！私たちの「プチ働き方改革」 ホームテック リフォームプライス 横浜青葉店 マネージャー 大倉一豊 スウェーデンハウスリフォーム 本社営業本部 第4グループグループリーダー 内藤ユウ子
15 営業スキル ～元友友不動産リフォーム事業部の トップ営業に聞く～ 顧客から選ばれるリフォームセールスマン たちに共通する5つの営業マインド  GRIMZ 代表取締役 越光雅也
20 カラー提案 「色彩」にこだわれば成約率も単価も アップ！顧客満足度が高まる カラーリフォームのテク  色彩塾 代表取締役 勝馬ちなつ
25 建材仕入 Amazonビジネス、 建材市場における法人向けECの可能性  アマゾンジャパン 商品戦略部BtoB推進担当部長 稲野辺優 アマゾンビジネス事業部マーケティング本部担当部長 大久保尚

7/18(水) セミナー B 会場	7/18(水) セミナー C 会場
29 市場動向 「リフォーム・中古住宅市場」入門！ 知られざるリフォーム市場・ 既存住宅市場を「データ」で分析  リフォーム産業新聞 編集長 金子裕介	集客 地域に根付くことが売上アップの鍵！ 「5000世帯から始めるリフォーム経営術」 教えます  5000世帯からはじめるリフォーム経営塾 代表 藤森保弘 副代表 平野佑允
34 集客 ダサイ施工写真じゃ客は来ない！ 素人でも明日からできる、 集客数が激増する「施工事例写真」の撮影術  パーガンティフォトコンサルティング 代表 梅津創	ネット販売 ネット販売で年間売上3億円！ 老舗材木店がネット集客と 人気のECサイトのつくり方を伝授  マルトク 代表取締役社長 中島弘樹
39 賃貸×リノベ 大空室時代到来で賃貸リノベが熱い！ 設立2年で年商4億円強のベンチャー 企業がリノベーションのツボを徹底解説  エイムス 代表取締役社長 共同代表 松島力	脱下請け 専門店でも1年で脱下請け 商圏4キロの板金会社が成功した リフォーム経営術  村松鋳金 代表取締役 村松利孝
44 中古住宅流通 中古住宅を魅力的に演出する「ホームステ ージング」実績は年間2000件！人気ホーム ステージャーが語る既存住宅を「早く」「高く」 売するためのコーディネート術  ホームステージング・ジャパン COO 加藤望美	市場動向 中古住宅流通・リフォーム市場整備に向けた 取り組み  国土交通省 住宅局住宅生産課
49 インテリア提案 リフォーム×インテリアショップで 「集客250%UP」計画  リビングハウス 代表取締役社長 北村 甲介	大規模修繕 知らなきゃ損する！ 大規模修繕業界に参入する前に抑えたい 5つのポイント  マンション計画修繕施工協会 常務理事 中野谷昌司

7/18(水) セミナー D 会場
30 収納提案 女性目線・主婦目線で勝負！ アイデア収納リフォーム実例を大公開  なごみ工房 代表 栗山映子
35 顧客満足 挫折しない！心に響く！ 営業しやすくなる！ 誰でも簡単に書ける「お礼ハガキ」の 基本テクニック  美文字塾 代表 谷口崇豊
40 女性営業 女子パワーはこうして活かす！ 頑張る女性営業たちが営業のコツから 仕事と家庭の両立方法まで徹底トーク！  エンラージ 日野支店店長 小宮佑実 駒岡 宝塚店店長 澤田栄子
45 外壁塗装 活躍中の外装プレイヤーに聞く！ 営業トーク・プレゼンから競合対策まで 外装営業の肝を大公開  ユウマポイント 係長 秋葉勲 トーションリフォーム 代表取締役 田中徹正
50 プランニング アイデアプランはこうして生まれた！ コンテストが受賞者に聞く 顧客があっと驚く感動プランの作り方  イン・ハウス建築計画 代表 中西ヒロツグ スタイル工房 鈴木ゆり子